

Elszámolás a Balatonboglár online kampány megvalósításáról

A 2018. április 4-én kötött szerződés értelmében az alábbi sugárzások és fizetett kampányok valósultak meg.

2018. április-május

Táborozási lehetőség az Urányiban spot

- Célirányos Youtube kampány	1230 megjelenés	10 euró
- Facebook kiemelt	8255 megjelenés	12 euró

Balatonboglár a családok üdülőhelye

- Fotós kiemelt Facebook	12.345 megjelenés	16 euró
- Gömbkilátó panoráma fotós	15.120 megjelenés	22 euró

Városfilm kampány magyar Facebook 29.300 megjelenés 39 euró

Városfilm kampány német Facebook 45.200 megjelenés 53 euró

Összesen: 152 euró

2018. június

A kalandok Boglárán várnak fotós Facebook 28.234 megjelenés 26 euró

Star Wars kaland Balatonboglárán Facebook 68.255 megjelenés 94 euró

Jazz és a Bor Fesztiválja fotós Facebook kiemelt 12.340 megjelenés 8 euró

Balatonboglár a sportos város mini spot 8900 megjelenés 6 euró

Balatonboglár és a strandok mini spot 12.300 megjelenés 10 euró

Túrák Balatonboglárán Facebook kiemelt 29.342 megjelenés 36 euró

Összesen: 180 euró

2018. július

Városfilm magyar Facebook kampány 68.112 megjelenés 63 euró

Futó útvonalak Balatonboglárán Facebook kiemelt 34.678 megjelenés 26 euró

Kaland Balatonboglárán Facebook kiemelt 126.978 megjelenés 73 euró

Kerékpáros kalandok Facebook kiemelt 68.934 megjelenés 54 euró

Összesen: 216 euró

2018. augusztus

Kérékpáros kalandok Facebook kiemelt	56.567 megjelenés	20 euró
Boglári Balaton Fesztivál program FB kiemelt	78.956 megjelenés	25 euró
<hr/>		
Összesen:		45 euró
Elköltött mindösszesen:	593 euró = 189.760 Ft	
Kreatív anyagok készítési költsége:	20.000 Ft	
<hr/>		
Kifizetendő összesen:	209.760 Ft	
Előre átutalt:	150.000 Ft	
Fennmaradó/kifizetendő	59.760 Ft	
Szerződésből el nem költött:	60.240 Ft	

Balatonboglár, 2018. október 29.

Szentes László

lebonyolító

Dr. Markó Péter

jegyző