



**BALATONBOGLÁR VÁROS ÖNKORMÁNYZAT
KÉPVISELŐ-TESTÜLETE**

Ügyiratszám: 1-10/2017.

Sorszám: 15.

ELŐTERJESZTÉS

Balatonboglár Város Önkormányzat Képviselő-testülete

2017. november 16. napján tartandó ülésére

Tárgy: Turisztikai szezon komplex értékelése

Az előterjesztést készítette: Mészáros Miklósné turisztikai referens, Tóth Zoltán igazgatási osztályvezető

Előadó: Dr. Markó Péter jegyző

Tárgyalta: PVÜB, HB, Jankovich RÖNK

Tanácskozási joggal meghívott:

Gazdálkodási, költségvetési szempontból ellenőrizte:

Csere Viktória pénzügyi osztályvezető

Jóváhagyta:

Mészáros Miklós polgármester

Tisztelt Képviselő-testület!

A turisztikai szezon komplex értékeléséhez a következő intézmények beszámolóit tartoznak:

- Fischl-ház, turisztikai információs iroda
- Balatonboglári Varga Béla Városi Kulturális Központ
- Urányi János Sport- és Szabadidőközpont, Boglári Buborék Élménystrand
- Városi Közterületfenntartó Szervezet

A turisztikai szempontból jelentős és nem a város által szervezett rendezvények (BB Szüreti Fesztivál, Babel Sound, Kultkikötő, Balaton-átúszás) értékelése már megtörtént, a tapasztalatokat, javaslatokat a jövő évben érdemes figyelembe venni a tervezéskor és a lebonyolítás idején.

Fischl-ház

Az idei nyáron ismét szezonális jelleggel működött a **turisztikai információs iroda** a **Fischl-házban** a Képviselő-testület előzetes döntése alapján:

Nyitva tartás:

Június 26. - augusztus 25.

Hétfő – péntek: 08.00 – 18.00

Szombat : 10.00 – 18.00

Vasárnap: 10.00 – 16.00

Az iroda a kiemelt időszakon kívül elérhető a rendes nyitva tartási időben, nem csak nyáron, hanem egész évben. A helytörténeti kiállítás a nyitva tartási idő alatt végig látogatható volt, szezonon kívül pedig a rendes hivatali munkarenden felül előzetes bejelentkezésre kinyitjuk. Augusztusban és már a hivatalos nyitva tartási időn túl szeptemberben több csoportot is fogadtunk, köztük lengyel küldöttséget is.

Az **állandó alkalmazottak (2 fő)** mellett **egy** több nyelven beszélő boglári **középiskolás** is dolgozott a **Melódiák** alkalmazásában, aki egyben a Platán téren elhelyezett, a Kultkikötővel közösen üzemeltetett információs pavilonban (melynek jövőre jobb helyet kell találni) is ellátta a feladatot. A házban ezen kívül még **egy**

fő közfoglalkoztatott segítségünk is van. Az irodában, a pavilonban és a múzeumban így három idegen nyelven (angol, német, orosz) is tudtunk információt és tárlatvezetést nyújtani.

A telefonos elérhetőségeink gyakorlatilag éjjel-nappal működtek, bármikor elérhetőek voltunk. A személyes, telefonos és e-mailben adott információk mellett a térkép és a rendezvénynaptár utólagos ellenőrzésén kívül idén ismét nem kerestek minket, hogy részt vegyünk az egyéb helyi kiadványok, plakátok és a honlapra felkerülő cikkek, felhívások szerkesztésében, fordításában, lektorálásban, nem is volt mindig zökkenőmentes a tájékoztatás az információk hiánya miatt. Pl. a Babel Soundról nem volt sem szórólap, sem plakát, semmiféle tájékoztatás.

Külön köszönet a Városi Kulturális Központnak, a Borútnak és a KultKikötőnek az együttműködésért. Voltak olyan programszervezők, akiktől semmiféle tájékoztatást nem kaptunk még kérés ellenére sem.

Elláttuk a kiadványokkal az információs pontként is működő helyeket (pl. BUBORÉK, Kalandpark, Borudvar, Urányi), helyi és környékbeli vállalkozókat.

Részt vettünk a rendezvények (Város Napja, Halászléfőző Verseny) szervezésében, előkészítésében, lebonyolításában és a testvérvárosi kapcsolatokban. Ezen a nyáron is több rendezvény (testületi ülések, bizottsági ülések, tájékoztató, konferencia, fogadás, esküvő) zajlott a Fischl-házban, minden hétre több is jutott.

Boglár Kártya

A kártya eladásából származó bevétel gyakorlatilag megegyezik a tavalyival, vagyis 390.000 Ft volt. A rövidebb időre érkező turisták közül többen, főleg akik akár több hétvégét is itt kívántak tölteni nem váltották ki a napi érvényességű kártyát, mert a többszöri kiváltás nekik már nem érte meg. Az adott évre szóló, szezonális kártyát viszont a helyiek nem váltották ki, főleg azok, akiknek július végén, augusztusban járt le a tavalyi. 2018-ban már májustól forgalmazzuk, mert így biztosan többen igényelnék.

Munkatársaink 2017-ben is újabb elfogadóhelyekkel szervezték le a szerződés-kötést.

A szalag nem volt sikeres ötlet, a kártya éppen a fénykép miatt emlék is marad a nyaralásról.

Kiadványok

A térkép – a legsikeresebb és legkeresettebb kiadvány - sajnos elég későn, július második hetében érkezett meg. 2018-ra elég lesz a maradék példány.

A jövő évi rendezvénynaptárnál javasoljuk a tematikus szerkesztést is az időbeli mellett, mert így jobban átlátható és követhetőbb lehet.

Az áprilisi testületi ülésen javaslat született a városbemutató füzet tartalmi megújítására, ám ez nem történt meg. Az új prospektust mindenképpen előzetes egyeztetések után lehet csak kiadni és inkább csak ajándéknak, emléknek alkalmas, turisztikai célokra kevésbé.

Honlap

A városi honlap, amellyel, hogy közel sem naprakész és pontos, turisztikai szempontból jelenleg használhatatlan és alkalmatlan. Aki nyaralóhelyet keres, és ezt látja, meggondolja, hogy tényleg ide kell-e jönnie!

Egyéb média

Különösen sok megjelenési lehetőséget használtunk ki ezen a nyáron a megyei és országos médiafelületeken. A Duna TV fizetős spotja mellett a Balatoni nyárban többször is megjelenhetett Boglár és a bogláriak, az ATV, az M1, a TV2 és a sportadók is többször tudósítottak, közvetítettek illetve riportokat készítettek Balatonboglárról. A Somogyi Hírlapban többször is megjelent a boglári oldal és egyéb cikkek is.

A Magyar Turisztikai Ügynökség reklámkampányában a turisztikai desztinációk között a Gömbkilátó kiemelt szerepet kapott mind az ország sok pontján kihelyezett óriásplakátokon, mind a közösségi oldalakon megosztható kisfilmekben.

Rendezvények

Lehet, hogy szerencsénk volt a július eleji időjárással, mert az augusztus végén mégis megrendezett Halászléfőző Verseny így sokkal jobb időpontra került. Javasoljuk, hogy 2018-ban már így tervezzük.

Köszönjük a rendezvényeket szervező civileknek és vállalkozóknak a kiváló programokat, és különösen a Kalandparknak az együttműködést.

Évek óta bevált, hogy a Fisch-házban egész nyáron egy állandó kiállítás van, mely éppen ezért minden nap (szünnap nélkül és napközben folyamatosan) látogatható az irodával együtt. Többször javasoltuk már, hogy ez a módszer talán valamennyi kiállítóhelyen jobban szolgálná a látogatókat, különösen olyan időben, amikor nem lehet strandolni. A legtöbb vendég a délelőtti órákban keres magának jó időben is más látnivalót és elfoglaltságot. A rugalmas nyitva tartás is jobban szolgálja az ide látogatókat, például az egy napra érkező kirándulókat.

Nagyon sok pozitív visszajelzést kaptunk a turistáktól és bogláriaktól is. A panaszokat, kifogásokat igyekeztünk orvosolni és az illetékesekhez eljuttatni. Úgy érezzük, sikerült hozzájárulnunk ahhoz, hogy mindenki érezze azt, ami már évek óta igaz: a város szépül, rendezett, és sok, egyre több élményt tud nyújtani, a jövőben pedig újabb fejlesztésekkel gazdagodhatunk a sikeres pályázatoknak köszönhetően.

Kurtaxa

A hatékonyabb beszédésnek is köszönhetően több mint 11%-kal nőttek a kurtaxa-bevételek.

2016 – 41.557.000 Ft, 115.436 vendégéjszaka

2017 – 47.305.900 Ft, 118.265 vendégéjszaka (2017. október 26-ig)

Figyelembe kell venni persze azt a tény is, hogy nálunk sok család nyaral, de a 18 éven aluliak által eltöltött vendégéjszakák ebben az összesítésben nem szerepelnek.

Balatonboglár, 2017. október 27.

Mészáros Miklósné

Turisztikai referens

Buborék-Urányi 2017-es turisztikai beszámoló

1. Buborék Élmenyfürdő

Évről-évre javuló tendenciát mutat az Élmenyfürdő látogatottsága. Az idei év rekordot döntött. Egyre több külföldi turista keres fel bennünket, jellemzően cseh, német és lengyel nemzetiségűek.

Pünkösdkor, Város napja hétvégén, június 3-án nyitottunk, és a Tesco-napok hétvégéjén, szeptember 10-én zártunk. Pár nap kivételével (7), az időjárás kegyes volt hozzánk, szerencsére kevés olyan hétvége volt, amikor rossz idő miatt nem tudtunk kinyitni.

2014-ben 14 millió, 16-ban 18 millió, idén, 2017-ben, 20973 látogatóval 19655185 forint lett a bevételünk. Az Urányiból, 1 fő intézményvezető, 1 fő karbantartó mellett, 3 úszómester látta el az úszómesteri teendőket, 2 fő pénztárossal fogadtuk a vendégeket és 7 diákot foglalkoztattunk a Meló-Diák keretein belül. Büszkeséggel tölt el minket, hogy panasz nem érkezett.

2. Urányi János Sport és Szabadidő Központ

1 fő intézményvezetővel, 1 fő ügyintézővel, 11 fő technikai személyzettel, ebből 2 fő közfoglalkoztatottal dolgoztunk a nyáron. A Nemzeti Kézilabda Akadémiával tavaly megszűnő kizárólagos bérleti jogviszony utáni úrt sikerült megszüntetni és az eddigi legsikeresebb nyarunkat zártuk. 1 hét kivételével, minden héten voltak edzőtáborozóink különböző sportágakból, vízilabdázók, úszók, triatlonosok, vívók, kosárlabdázók, kézilabdások, karatésok.

12 partnerrel, sportszervezettel, 2586000 forint értékben szerződöttünk a nyárra, uszodai belépőjegyből 689350 forint származott, ezek összességében 3275350 bevételt jelentettek az Intézménynek.

Jellemző volt, hogy csomagban lehetett eladni a Létesítményt, mert szinte mindig keresik a sportoláson kívüli rekreációs, szabadidős tevékenységeket. Segítettünk szállás-, étkezés-, és egyéb programok felkutatásában. Így tudtunk az Élmenyfürdőnek, a Kalandparknak is látogatókat küldeni, vendégeket a Kollégiumnak, illetve sokszor az Urányiból töltöttük meg élettal a Platán strandi homokos pályát. A hozzánk látogatók pedig növelték a vendég éjszakák számát és a vendéglátóságok bevételeit.

Tisztelettel:

Szabó György

A 2017-es turisztikai szezon értékelése – kiegészítés az előterjesztéshez

A 2017-es nyári turisztikai szezon ismét eseménydús, programokkal teli időszak volt Balatonbogláron, a főszezonban sok esetben telítettek voltak a szálláshelyek (remélhetőleg ez majd az idegenforgalmi adó bevételeken is látszani fog), népszerűek voltak a rendezvények és a turisztikai attrakciók. A legtöbb szolgáltató pozitívan értékelte a nyári szezont, régi hagyományainkat megtartottuk, újabb, nagyobb volumenű eseménnyel idén nem bővült a kínálat. Rendkívüli népszerűségnek örvendett idén is a Gömbkilátó és a Kalandpark

Évtizedek óta szeretnénk „kitolni” a szezont, mind a tavaszi, mind az őszi időszakban, ez azonban úgy tűnik, hogy „lehetetlen” vállalkozás (vendéglátó egységek bezárnak, szállásadók nem fogadnak vendéget, a borászatokat leköti a szüret, stb.)

Már 2015-ben lépéseket tettünk a város és programjai jobb megjelenésére, színes és aktuális **kiadványaink** népszerűek voltak az idelátogatók – és a helyiek – körében is. Egy húsz oldalas, három nyelvű, színes, igényes *prospektus* készült több ezer példányban 2015-ben, bemutatva a város nevezetességeit, turisztikai attrakcióit, programjait, térképpel, közérdekű információkkal, közszolgáltatásokkal kiegészítve. A kiadványt a város mintegy húsz pontján találhatták meg a turisták az utazási irodáktól kezdve, a turisztikai irodán, a könyvtáron át a vendéglátóhelyekig. Ez a kiadvány igen népszerű volt, a 10 ezer példány idén nyáron elfogyott, így a jövő évi szezonra ismét egy nagyobb mennyiség megrendelésében gondolkodhatunk, változtatva kissé a megjelenésen (kevesebb őszi és téli, több nyári, új fedlap, feliratozások), amelynek jelentős része már el is készült, de a nyár végén nem volt indokolt egy „kapkodós” újrendelés.

Már a tavalyi évbene egy egységes kiadványban jelent meg a város kulturális kínálata, sporteseményei, gyermek programjai, s ez idén is, hasonló formában, kelendő volt mind a helyiek, a szállásadók, mind az idelátogatók körében. Most is egy jó minőségű, A/5-ös, háromnyelvű kiadványt kínálhattunk a közönségnek. Ebből 5.000 példány készült.

Ezt tavasszal megelőzte a Kikelet, egy A/4-es, leporelló formátumú kiadvány a tavaszi programokról júniusi előzetessel, ez 2.000 példányban készült. A hasonló jellegű őszi kiadvány idén nem jelent (keves volt a program).

Új információs szóróanyagként jelent meg 10.000 példányban a várost bemutató térkép, számozott látnivalókkal, a hátoldalon közhasznú információkkal, ezt nagyon keresték a turisták, hiszen jelentős segítséget nyújt a helyi tájékozódásban, hasznos címek és telefonszámok találhatóak rajta.

Idén is nagy gondot fordítottunk a város média-megjelenésére, marketingre mind az interneten (honlap, facebook, youtube), mind a nyomtatott sajtóban. A Boglári Hírekben folyamatosan jelennek meg beszámolók és előzetes információk a programokról, eseményekről.

Online tekintetében is előreléptünk, a város eseményei, nevezetesebb rendezvényei frissített formában érhetőek el Balatonboglár youtube felületén, melynek szépen nő a nézettsége, és a facebook oldalakon is egyre intenzívebben jelenik meg a város. A júniusban indult facebook oldalnak 700 követője van, és 25-30 ezer heti letöltés regisztrálható. A városi honlap megújulása másfél év után elindult, ez a szolgáltató negatív hozzáállása miatt váratott magára. Ettől függetlenül a látogatottságot

tekintve Lellét jóval lehasítottuk, Fonyóddal versengve hol a mi, hol az ő weboldaluk látogatottabb.

A Magyar Turizmus Zrt jóvoltából tv-s spotok és óriásplakátok népszerűsítették a várost, ez remek megjelenési lehetőség volt.

Szintén a városi marketinget erősítette Boglár 12 fős csapata, amely másodszor vett részt Siófokon a Nemzeti Regattán, ahol a 2. helyet szereztük meg. Vitorlázó-gasztró-zenei-standos csapatunk méltón képviselte a várost ezen a jeles rendezvényen.

Nagy rendezvényeink idén is több ezer, több tízezer látogatót vonzottak, ez a sorozat a márciusi Légrádi Antal Tehetségkutató Rockfesztivállal indult a múlt hónapban, a szőlőskislaki Töklámpás Fesztivállal zárult. A Pünkösöd igen mozgalmas volt, a MÉTA Fesztivál idén egybeesett a Város Napjával, ekkor avattuk a Batthyány-emléktáblát, már előtte pénteken fogadtuk német testvérvárosunk énekkarát, a Concordiát, de ekkor került sor az Aranyhíd találkozóra is a révfülöpiekkel.

Folytatódott a sor a Balaton átúszással (ami csúszott egy hetet), majd következett a Parti Pezsgés, amely idén is sok látogatót vonzott, és négy napos rendezvényé nőtt. Ezt követte a továbbra is népszerű Jazz és Bor Fesztiválja, ismét megrendezésre került a Babel Sound Interaktív Világzenei Fesztivál, de most kisebb volumenben, nem nyolc helyszínen, hanem a Platánon két helyszínen. Ez a sorozat a 41. Boglári Szüreti Fesztivál rendezvényeiben csúcspontot ért el. A fesztivált újra kell(ene) gondolnunk, talán egy másfajta irányba terelni, igényesebb programokkal, megjelenéssel. Ez egy hosszabb folyamat természetesen, már történtek megbeszélések, de még sok mindenkivel kell egyeztetni erről a kérdéssel. A fesztivál fontos számunkra, a helyi szállásadóknak, vállalkozóknak, a vendégeknek, a városnak, de kezdi kinőni fizikai kereteit is, ezért is kell gondolkodni a jövőt illetően.

Emellett ismét örülhettünk szeptemberben a boglári szüreti felvonulásnak és bálnak, köszönet érte a Boglári Senior Néptáncsoportnak. Itt már többnyire a helyiek élvezhették a több állomást érintő felvonulást és az esti bált.

Nincs szezonzárás Töklámpás nélkül így volt ez az idén is, remek műsorokban, íz kavalkádban volt részünk, a helyieken kívül sokan érkeztek a környékről is. Kár, hogy Fonyódon is pont ezen a napon szerveztek tökfesztivált... Ezt (is) egyeztetni kell a jövőben!

De közben is zajlottak hagyományos rendezvényeink, mint pl. a Szent Iván Napi Tűzgrás, a halászléfőző verseny, hagyományos tenisz versenyek, strandkézilabda kupák, a Jankovich-telep Napja, lecsófőző verseny.

A két évvel ezelőtti színre lépő KULTKIKÖTŐ idén is számos, színvonalas programot kínált mind a gyermekeknek, mind a felnőtteknek, mind a könnyebb, mind a komolyabb műfajokat kedvelőknek. A városi kiállítóhelyek és a Múzeumhajó számos kiállítása szintén látogatók százait vonzotta.

Új esemény volt az idén először megrendezésre kerülő Kislak Napja rendezvény Gyümölcsoltó Boldogasszony napján. Igényes kiállítással, gyermekeknek szóló rajzversennyel, játszóházzal, közös sütéssel-főzéssel-borkóstolóval, helyi művészeti csoportok színes műsorával, táncházzal és esti táncos mulatsággal. Jövőre bízunk a helyiek nagyobb érdeklődésében. Köszönet az Összefogás Szőlőskislakért Egyesület tagjainak a szervezésért.

Szintén először élvezhettük a Nyitott templomi esték kétnapos rendezvényét, valamint felavatásra került a Luther tér is az evangélikus templom előtt a Reformáció 500 emlékévként köszönhetően.

Népszerű volt a *Borudvar*, a kiváló helyi borászatok és borok, valamint a kellemes környezet is ezt segítik. Korábban (saját finanszírozásban) változatos programokat kínáltak a vendégeknek, ezzel is színesítve a város kulturális pezsgő életét, idén azonban (és már tavaly is sajnós) – félve a további támadásoktól és feljelentésektől – elmaradtak a zenés esték, a kulturált borfogyasztást kísérő rendezvények. Úgy gondolom, ez a látogatottságon is meglátszott, és továbbra sem tart nyitva több napon át minden borász, megsértve ezzel a szerződésben foglaltakat, rontva a Borudvar képét. Kulturált fogyasztás, a záróra betartása jellemezte a Borudvar működését – idén nem is volt konfliktus a környékeliekkel. Sokan örültek volna még a szeptember eleji nyitva tartásnak.

Testvérvárosi kapcsolataink

Balatonboglár Városnak öt testvérvárosa van, sajnós az ötből kettő, az ausztriai Loosdorf és az olaszországi Ormelle testvérvárosok nem reagálnak meghívásainkra, megkereséseinkre, 2011 (Boglár 800 éves) óta nem jelentkeznek.

Két intenzív testvérvárosunk a németországi Bönningheim, és a horvátországi Kalinovac, küldöttségeik rendszeresen meglátogatnak minket jeles ünnepeinken, fesztiváljainkon, és ezt – ha tehetjük - mi is viszonzozzuk.

Kalinovacban – polgármester úr vezetésével – többször is járt küldöttségünk, Bönningheimben idén nem jártunk, ők a Város Napjára érkeztek (és a már említett Concordia énekkar).

Az erdélyi Szentegyházán régen jártunk, ők sem tudtak minket korábban meglátogatni (pl. egy napra esett mindkét város napja), de a tavalyi sikeres Gold Band koncert után idén rock zenekaruk rész vett a Légrádi Antal Tehetségkutató Rock fesztiválunkon, ahol szép sikert értek el. Bízunk benne, hogy a mi fiataljaink is hamarosan ellátogathatnak Szentegyházára.

Valamint háromszor is járt küldöttségünk Szentegyházán, februárban a Farsangtemetésen, júliusban a városnapon, és most októberben is az Őszi Hadjárat ünnepén.

Programjainkról

Már két évvel ezelőtt is, de idén is megfogalmaztuk azt a vágyunkat, hogy ne múljon el Balatonbogláron úgy hétvége, hogy nincs valami esemény, rendezvény. Ezt sikerült is elérnünk – a május végi gyereknaptól (május 26.) a szeptember 23-i szüreti felvonulásig minden hétvégén volt program Bogláron, sokszor több is, de hétköznapokon is talált az idelátogató programokat.

Egy kis statisztika: a 2017-es nyári szezonban – Pünkösdtől a Töklámpás Fesztiválig – **104 rendezvény** került megrendezésre, ez az alábbiak szerint oszlott meg:

- 14 zenei koncert – 4 könnyűzenei, 10 komolyzenei (plusz kb. 65 koncert a fesztiválokon!!)
- 34 színházi előadás – 12 felnőtt, 15 gyermek színházi produkció (KultKikötő), 7 kertmozi
- 11 kiállítás megnyitó (Kápolnák, Pincetárlat, Műemlékhajó)

- 7 nagyobb, komplex rendezvény (fesztiválok, sportrendezvények, kulturális események)
- 22 gyermekprogram (játsszóház, kézműves- és mese foglalkozások, néptánc, artista bemutató)
- 10 sportesemény (tenisz, strandkézi, frizbi)
- 6 egyéb (családi nap, emlékverseny, művészeti tábor, táncbemutató)

Programjaink – és a környező települések programjainak – *megfelelő látogatottságához* fontos az egyeztetés intézményeink között, de össze kell hangolnunk a kínálatot (legalább a három város, Lelle, Fonyód és Boglár között, de szerencsésebb lenne 30-40 km-es körzetben megtenni ezt). Fontos, hogy nagy és jelentős események ne üssék egymást (fesztiválok, nagy koncertek, tökösi rendezvény, színház stb...).

Úgy gondolom, az adatok bizakodásra adnak okot, célul kell kitűznünk a jelenlegi kínálat megtartását, ennek bővítését, az új kezdeményezések és még újabbak támogatását.

Köszönöm a segítségét minden rendezvényszervezőnek, civil szervezetnek, a turisztikai piac szereplőinek, a kiadványszerkesztésben tevékenykedőknek, a hivatal és a Varga Béla Kulturális Központ dolgozóinak, s minden segítőnknek, akik részt vettek rendezvényeink sikeres lebonyolításában.

Tisztelettel:

Keserű Zoltán
turisztikai tanácsnok