



**BALATONBOGLÁR VÁROS ÖNKORMÁNYZAT
KÉPVISELŐ-TESTÜLETE**

Ügyiratszám: 1-11/2017.

Sorszám: 9.

ELŐTERJESZTÉS

Balatonboglár Város Önkormányzat Képviselő-testülete

2017. december 14. napján tartandó ülésére

Tárgy: Turisztikai szezon komplex értékelése

Az előterjesztést készítette: Mészáros Miklósné turisztikai referens, Tóth Zoltán igazgatási osztályvezető

Előadó: Dr. Markó Péter jegyző

Tárgyalta: PVÜB, HB, Jankovich RÖNK

Tanácskozási joggal meghívott:

Gazdálkodási, költségvetési szempontból ellenőrizte:

Csere Viktória pénzügyi osztályvezető

Jóváhagyta:

Mészáros Miklós polgármester

Tisztelt Képviselő-testület!

A turisztikai szezon komplex értékeléséhez a következő intézmények beszámolóit tartoznak:

- Fischl-ház, turisztikai információs iroda
- Balatonboglári Varga Béla Városi Kulturális Központ
- Urányi János Sport- és Szabadidőközpont, Boglári Buborék Élménystrand
- Városi Közterületfenntartó Szervezet

A turisztikai szempontból jelentős és nem a város által szervezett rendezvények (BB Szüreti Fesztivál, Babel Sound, Kultkikötő, Balaton-átúszás) értékelése már megtörtént, a tapasztalatokat, javaslatokat a jövő évben érdemes figyelembe venni a tervezéskor és a lebonyolítás idején.

Fischl-ház

Az idei nyáron ismét szezonális jelleggel működött a **turisztikai információs iroda** a **Fischl-házban** a Képviselő-testület előzetes döntése alapján:

Nyitva tartás:

Június 26. - augusztus 25.

Hétfő – péntek: 08.00 – 18.00

Szombat : 10.00 – 18.00

Vasárnap: 10.00 – 16.00

Az iroda a kiemelt időszakon kívül elérhető a rendes nyitva tartási időben, nem csak nyáron, hanem egész évben. A helytörténeti kiállítás a nyitva tartási idő alatt végig látogatható volt, szezonon kívül pedig a rendes hivatali munkarendben felül előzetes bejelentkezésre kinyitjuk. Augusztusban és már a hivatalos nyitva tartási időn túl szeptemberben több csoportot is fogadtunk, köztük lengyel küldöttséget is.

Az **állandó alkalmazottak (2 fő)** mellett **egy** több nyelven beszélő boglári **középiskolás** is dolgozott a **Melódiák** alkalmazásában, aki egyben a Platán téren elhelyezett, a Kultkikötővel közösen üzemeltetett információs pavilonban (melynek jövőre jobb helyet kell találni) is ellátta a feladatot. A házban ezen kívül még **egy**

fő közfoglalkoztatott segítségünk is van. Az irodában, a pavilonban és a múzeumban így három idegen nyelven (angol, német, orosz) is tudtunk információt és tárlatvezetést nyújtani.

A telefonos elérhetőségeink gyakorlatilag éjjel-nappal működtek, bármikor elérhetőek voltunk. A személyes, telefonos és e-mailben adott információk mellett a térkép és a rendezvénynaptár utólagos ellenőrzésén kívül idén ismét nem kerestek minket, hogy részt vegyünk az egyéb helyi kiadványok, plakátok és a honlapra felkerülő cikkek, felhívások szerkesztésében, fordításában, lektorálásban, nem is volt mindig zökkenőmentes a tájékoztatás az információk hiánya miatt. Pl. a Babel Soundról nem volt sem szórólap, sem plakát, semmiféle tájékoztatás.

Külön köszönet a Városi Kulturális Központnak, a Borútnak és a KultKikötőnek az együttműködésért. Voltak olyan programszervezők, akiktől semmiféle tájékoztatást nem kaptunk még kérés ellenére sem.

Elláttuk a kiadványokkal az információs pontként is működő helyeket (pl. BUBORÉK, Kalandpark, Borudvar, Urányi), helyi és környékbeli vállalkozókat.

Részt vettünk a rendezvények (Város Napja, Halászléfőző Verseny) szervezésében, előkészítésében, lebonyolításában és a testvérvárosi kapcsolatokban. Ezen a nyáron is több rendezvény (testületi ülések, bizottsági ülések, tájékoztató, konferencia, fogadás, esküvő) zajlott a Fischl-házban, minden hétre több is jutott.

Boglár Kártya

A kártya eladásából származó bevétel gyakorlatilag megegyezik a tavalyival, vagyis 390.000 Ft volt. A rövidebb időre érkező turisták közül többen, főleg akik akár több hétvégét is itt kívántak tölteni nem váltották ki a napi érvényességű kártyát, mert a többszöri kiváltás nekik már nem érte meg. Az adott évre szóló, szezonális kártyát viszont a helyiek nem váltották ki, főleg azok, akiknek július végén, augusztusban járt le a tavalyi. 2018-ban már májustól forgalmazzuk, mert így biztosan többen igényelnék.

Munkatársaink 2017-ben is újabb elfogadóhelyekkel szervezték le a szerződés-kötést.

A szalag nem volt sikeres ötlet, a kártya éppen a fénykép miatt emlék is marad a nyaralásról.

Kiadványok

A térkép – a legsikeresebb és legkeresettebb kiadvány - sajnos elég későn, július második hetében érkezett meg. 2018-ra elég lesz a maradék példány.

A jövő évi rendezvénynaptárnál javasoljuk a tematikus szerkesztést is az időbeli mellett, mert így jobban átlátható és követhetőbb lehet.

Az áprilisi testületi ülésen javaslat született a városbemutató füzet tartalmi megújítására, ám ez nem történt meg. Az új prospektust mindenképpen előzetes egyeztetések után lehet csak kiadni és inkább csak ajándéknak, emléknek alkalmas, turisztikai célokra kevésbé.

Honlap

A városi honlap, amellyel, hogy közel sem naprakész és pontos, turisztikai szempontból jelenleg használhatatlan és alkalmatlan. Aki nyaralóhelyet keres, és ezt látja, meggondolja, hogy tényleg ide kell-e jönnie!

Egyéb média

Különösen sok megjelenési lehetőséget használtunk ki ezen a nyáron a megyei és országos médiafelületeken. A Duna TV fizetős spotja mellett a Balatoni nyárban többször is megjelenhetett Boglár és a bogláriak, az ATV, az M1, a TV2 és a sportadók is többször tudósítottak, közvetítettek illetve riportokat készítettek Balatonboglárról. A Somogyi Hírlapban többször is megjelent a boglári oldal és egyéb cikkek is.

A Magyar Turisztikai Ügynökség reklámkampányában a turisztikai desztinációk között a Gömbkilátó kiemelt szerepet kapott mind az ország sok pontján kihelyezett óriásplakátokon, mind a közösségi oldalakon megosztható kisfilmekben.

Rendezvények

Lehet, hogy szerencsénk volt a július eleji időjárással, mert az augusztus végén mégis megrendezett Halászléfőző Verseny így sokkal jobb időpontra került. Javasoljuk, hogy 2018-ban már így tervezzük.

Köszönjük a rendezvényeket szervező civileknek és vállalkozóknak a kiváló programokat, és különösen a Kalandparknak az együttműködést.

Évek óta bevált, hogy a Fisch-házban egész nyáron egy állandó kiállítás van, mely éppen ezért minden nap (szünnap nélkül és napközben folyamatosan) látogatható az irodával együtt. Többször javasoltuk már, hogy ez a módszer talán valamennyi kiállítóhelyen jobban szolgálná a látogatókat, különösen olyan időben, amikor nem lehet strandolni. A legtöbb vendég a délelőtti órákban keres magának jó időben is más látnivalót és elfoglaltságot. A rugalmas nyitva tartás is jobban szolgálja az idelátogatókat, például az egy napra érkező kirándulókat.

Nagyon sok pozitív visszajelzést kaptunk a turistáktól és bogláriaktól is. A panaszokat, kifogásokat igyekeztünk orvosolni és az illetékesekhez eljuttatni. Úgy érezzük, sikerült hozzájárulnunk ahhoz, hogy mindenki érezze azt, ami már évek óta igaz: a város szépül, rendezett, és sok, egyre több élményt tud nyújtani, a jövőben pedig újabb fejlesztésekkel gazdagodhatunk a sikeres pályázatoknak köszönhetően.

Kurtaxa

A hatékonyabb beszédésnek is köszönhetően több mint 11%-kal nőttek a kurtaxa-bevételek.

2016 – 41.557.000 Ft, 115.436 vendégéjszaka

2017 – 47.305.900 Ft, 118.265 vendégéjszaka (2017. október 26-ig)

Figyelembe kell venni persze azt a tény is, hogy nálunk sok család nyaral, de a 18 éven aluliak által eltöltött vendégéjszakák ebben az összesítésben nem szerepelnek.

Balatonboglár, 2017. október 27.

Mészáros Miklósné

Turisztikai referens