



BESZÁMOLÓ A BALATONBOGLÁRI KULTKIKÖTŐ 2015 ÉVI NYÁRI MŰKÖDÉSÉRŐL

Tisztelt Képviselő-testület!

A KULTKIKÖTŐ első balatonboglári évada sikeresen lezajlott, az összes általunk tervezett és szerződésben vállalt program maradéktalanul megvalósult. A településen, a nyár folyamán három színpadot működtettünk: nagyszínpad, gyerekszínpad és kápolnaszínpad. A programok a helyi és Boglárra látogató közönség körében is egyaránt közkedveltek voltak.

A három helyszínen összesen négy nagyszínpadi színházi produkciót, tíz gyerekszínházi előadást és három ingyenes koncertet szerveztünk a július 10. és augusztus 15. közötti időszakban. A színpadi tartalmat mind a három helyszínen a „Víz Tiszta Kultúra” szlogen határozta meg. A gazdasági szempontok figyelembe vételével sikerült egy olyan minőségi programsorozatot összeállítani, ami – a visszajelzések alapján is – kielégítette a nézők kulturális szórakozási igényeit. A látogatók idén Balatonbogláron találkozhattak a színházi szakma nagyaival, de feltörekvő tehetségeket is rendszeresen láthattak a színpadon. A műsorkínálat ezen felül műfaji sokszínűséget is mutatott, szem előtt tartva a nyári könnyed szórakozási igényeket is.

Célunk volt, hogy e rövid időszak alatt is minél több tartalmas és egyben megfizethető kulturális programot szervezzünk Balatonbogláron, segítve ezzel a város és a térség turisztikai fellendülését. A szezon kulturális kínálatának növelésével reményeink szerint elősegíthetjük a városba látogatók és a vendégéjszakák számának növekedését. A helyi és környékbeli nagyobb szálláshelyekkel és vendéglátóhelyekkel éppen ezért is, még a nyár elején partnerségi megállapodást kötöttünk, melynek keretében hatékonyan biztosíthattuk az új kulturális kínálat kommunikációját.

Az első boglári évad rendezvényeinek sikeressége alapvetően a várakozásoknak megfelelően alakult. A kápolnaszínpadnál szervezett ingyenes koncertek mindhárom esetben teltház előtt zajlottak, azaz kb. 260 fő látogatott ki esténként erre a hangulatos helyszínre. Hasonlóan alakult a művelődési ház udvarán felállított nagyszínpad négy színházi produkciójának nézőszáma is. A gyerekelőadások látogatottságának viszont sajnos nem kedvezett a nagy kánikula, a folyamatos strandidő, így a nézőszám átlagosan 40 fő körül alakult. Összességében így is mintegy 2200 főt vonzottak a KULTKIKÖTŐ balatonboglári programjai.

A nézőszám mellett a rendezvényeinkre ellátogató közönség összetétele is megfelelt az eredetileg megfogalmazott célunknak, miszerint a műsorkínálat kialakítása kapcsán törekedtünk arra, hogy minden korosztályt megszólítsunk a programjainkkal. Külön öröm és kellemes tapasztalás számunkra, hogy a rendezvényeinken meglepően nagy számban jelentek meg boglári és környékbeli lakosok és családok. Ez nagyon biztató jel a jövőre nézvést, hiszen a nagyarányú helyi jelenlét igazolja, hogy a Bogláron nyaraló igényes turisták

mellett, az állandó lakosok körében is van számottevő igény a minőségi kulturális szolgáltatásra, azaz a jelen kulturális fejlesztési projekt nem kizárólag turisztikai jellegű.

Fentiek okán is a jövőben, a nyaralószезon fókuszot megtartva, szeretnénk akár éven át bekapcsolódni Balatonboglár kulturális életébe minőség-orientált rendezvényeinkkel. Terveink szerint a helyi igények felmérésével, a helyi rendezvényszervezőkkel együttműködve állítanánk össze a jövőbeni bővített KULTKIKÖTŐ programot. A jövő nyári évad előkészítése is hamarosan elkezdődik. Fontosnak tartjuk, hogy az első év tanulságait levonva, a helyi szakmai partnereinkkel egyeztetve tervezzük meg a 2016-os koncepciót, figyelembe véve a helyszínek különleges atmoszféráját és adottságait.

Rendezvényeink sikerességének egyik fontos alapköve az erős marketing és kommunikáció. Ennek értelmében 2015-ben is sokat áldoztunk arra, hogy programjaink nem csak régiós, hanem országos szinten is megjelenjenek a médiában. Az alábbi felsorolás kivonatossan összegzi az idej sajtómegjelenéseket és marketingfelületeket mind a nyomtatott mind az online sajtó vagy egyéb médiumok tekintetében. A felsorolásban szereplő tételek mindegyikének tartalmában megjelentek természetesen a boglári helyszínek programjai vagy a város, mint befogadó helyszín. A rendezvények effektív látogatottsága mellett éppen ezért a média-megjelenések önmagukban is jelentős marketingértéket képviselnek Balatonboglár számára.

A munkánkat segítő közreműködésüket ezúton is megköszönve, maradok tisztelettel:

Nagy Viktor
ügyvezető igazgató

KULTKIKÖTŐ MARKETING ÉS SAJTÓMEGJELENÉSEK

- Nyári műsorfüzet: 35.000 pld, a Balaton körül terjesztve a BAHART összes hajóállomásán és kikötőjében, a Tourinform irodákban, valamint hotelekben, szálláshelyeken, vendéglátóhelyeken és egyéb partnereinknél
- Szórolapok: 30.000 pld, két hónapon át terjesztve Siófoktól Fenyvesig
- Nagyméretű print-hirdetés a balatoni buszjáratokon
- Kultkikötő Facebook oldal: több mint 6000 követőnk van, a bejegyzés-elérés a szezon alatt 800-22.000 embert ért el alkalmanként a megosztások miatt
- Kultkikötő honlap, valamint számos egyéb kulturális és turisztikai honlap

Hirdetések országos sajtófelületeken:

- Fidelio: 50.000 pld
- Port Magazin: 40.000 pld
- Vasárnap Reggel: 48.000 pld
- Pesti Műsor: 60.000 pld
- Fesztiválkalauz: 40.000 pld
- Szuperinfo: 35.000 pld
- Somogyi Hírlap: 17.000 pld
- Bannerkampány számos országos online sajtófelületen

Sajtómegjelenéseink néhány országos nyomtatott orgánumon:

- Metropol: napi 324.000 pld
- Magyar Nemzet: napi 33.129 értékesített pld
- Magyar Hírlap: napi 8.032 értékesített pld
- 168 óra: heti 16.256 értékesített pld
- Népszava: napi 13.344 értékesített pld

Sajtómegjelenéseink néhány országos online felületen:

- origo.hu: napi 735.000 látogató
- mno.hu: napi 129.737 látogató
- valasz.hu: napi 111.274 látogató
- nol.hu: napi 67.072 látogató
- nepszava.hu: napi 34.441 látogató
- szinhaz.hu: napi 12.000 látogató
- librarius.hu: napi 10.000 látogató

Elektronikus média – műsorok:

- m1 Híradó, Petőfi Tv, Duna Tv: Balatoni nyár
- Kossuth Rádió, Civil Rádió: Kultúrkoktél, Klub Rádió: A nagy generáció

Összességében elmondhatjuk, hogy a sajtómegjelenések és a hirdetések több mint 3.000.000 embert értek el.

RÉSZLETES PROGRAM BALATONBOGLÁRON:

2015. július

- 10. (p) 18.00 Ziránó Színház: Pulcinella kertészkedik (Gyerekszínpad)
- 11. (szo) 18.00 Ziránó Színház: Pulcinella szerelmes (Gyerekszínpad)
- 24. (p) 18.00 Ramazuri Bábszínház: Itt a király, hol a király (Gyerekszínpad)
20.30 Brisa del Aire flamenco estje (Kápolnaszínpad)
- 25. (szo) 18.00 Meseszínpad: Mátyás király lopni megy (Gyerekszínpad)
20.30 L'art pour l'art társulat: A postás, aki megeszi a leveleket (Nagyszínpad)
- 31. (p) 18.00 Batyu Színház: Hófehér és Rózsapiros (Gyerekszínpad)
20.30 Gerendás Péter előadói estje (Kápolnaszínpad)

2015. augusztus

- 1. (szo) 18.00 Góbi Rita Társulat: Játsszunk színházat! (Gyerekszínpad)
20.30 Csiky Gergely Sz. és Pécsi Nemzeti Színház: Bányavakság (Nagyszínpad)
- 7. (p) 18.00 Szamárfül Projekt: Brub, egy zokni, aminek párja nincs (Gyerekszínpad)
20.30 Jász András és Pagonyi András: Tarantellák és tangók (Kápolnaszínpad)
- 8. (szo) 18.00 Rutkai Bori Banda: Sárkányjágány (Gyerekszínpad)
20.30 Udvaros Dorottya: Mégis szép c. önálló színházi estje (Nagyszínpad)
- 14. (p) 18.00 Aranyszamár Bábszínház: Volt egyszer egy... (Gyerekszínpad)
- 15. (szo) 18.00 Bábrakadabra: Az ördög három aranyhajszála (Gyerekszínpad)
20.30 Kern András: A kellékes c. önálló színházi estje (Nagyszínpad)