

COOP FWD
Grant agreement 101015891



Co-funded by the COSME programme
of the European Union

SZOCIÁLIS GAZDASÁG – SZOCIÁLIS VÁLLALKOZÁSOK

webinárium

Balatonboglár, 2021. December 1 – 3.



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky





3. MODUL

Módszerek és eszközök a fiatalok társadalmi vállalkozóvá nevelésére

- I. A résztvevők üzleti ötleteinek bemutatása
- II. Bevezetés az „üzleti modell vászon” módszerbe (Business Model Canvas)
- III. Problémák és megoldások, a résztvevők üzleti modelljeinek prezentációja



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky





Mutasd be üzleti ötleted!

- Maximum 2 percben
- A figyelem megragadása
- Pozitív benyomás
- Érdeklődés felkeltése
- Lényegre törő, tömör fogalmazás (kulcsszavak)

A többi résztvevő kommentárjai



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky





Hogyan lesz az ötletből vállalkozás (projekt)?

„Üzleti Modell Vászor” (Business Model Canvas)

Sablon új üzleti modellek kidolgozására, meglévők dokumentálására

- Egyszerű - könnyen áttekinthető (1 oldalas)
- Gyorsan elkészíthető
- Általánosan alkalmazható (start-up-okra és multikra egyaránt)

(Használják pl.: Microsoft, Google, Mastercard, Intel, 3M, GE, Fujitsu)



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky





Partnerek	Tevékenységek	Értékajánlat	Ügyfélkapcsolat	Célcsoport
	Erőforrások		Csatornák	
Költségek			Bevételek	



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky

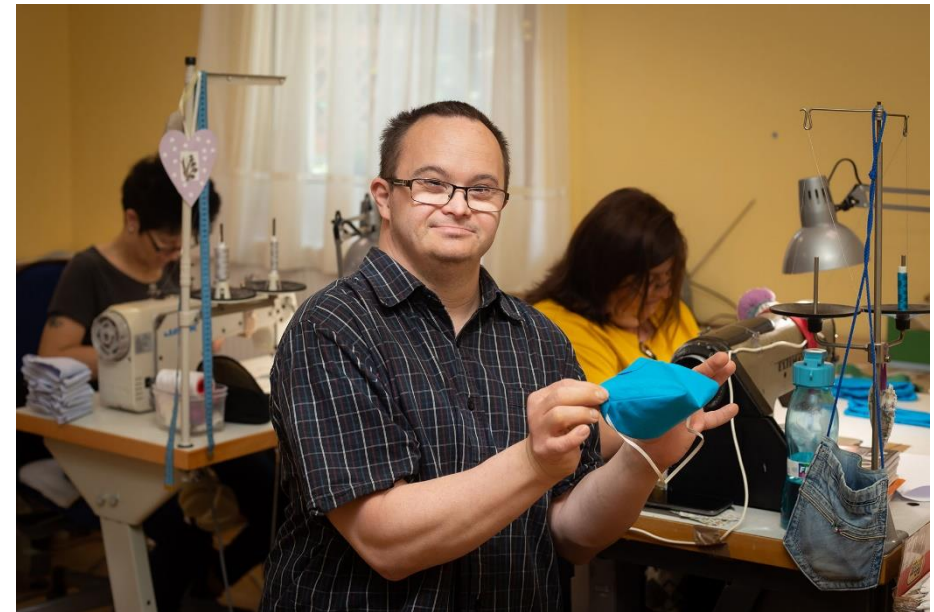




Az Üzleti Modell Vászon összeállítása

1. Probléma, vagy szükséglet
beazonosítása – megoldás
(szolgáltatás, termék)
meghatározása, milyen keresletet,
igényt elégít ki. **Értékajánlat**

Fotó: bora94.hu



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky



COOP FWD
Grant agreement 101015891



Co-funded by the COSME programme
of the European Union

Az Üzleti Modell Vászon összeállítása

2. Célcsoport meghatározása, jellemzőik minél részletesebb ismerete – szegmentálás (eltérő célcsoport – eltérő szolgáltatás)




Cavriago
COMUNE DI CAVRIAGO



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky





Az Üzleti Modell Vászon összeállítása

3. **Csatornák** – hogyan érhető el a célcsoport, mik az információ forrásaik, milyen kommunikációs csatornákat használnak
4. Ha elértem a célcsoportot, hogyan tarthatom meg a kapcsolatot velük, hogyan lehetnek a törzsvevőim (hogyan lesznek az érdeklődőkből „lojális követők”) – **Ügyfélkapcsolat**
5. **Kulcs tevékenységek** – a napi működés tevékenységei, termék előállítás, szolgáltatás nyújtás, menedzsment, ügyfélkapcsolat, marketing



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky





Az Üzleti Modell Vászon összeállítása

6. A tevékenységek által igényelt tárgyi és humán **erőforrások** meghatározása
7. **Partnerek** – amit nem lehet, vagy nem érdemes saját erőforrásból megoldani (beszállítók, gyártók, „alvállalkozók”, üzleti szolgáltatók stb.)
8. **Bevételek** – bevételek forrásai, nagyságrendje, szezonalitása stb.
9. **Költségek** nagyságrendje, megoszlása, időbeni alakulása



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky





ÜZLETI TERVEZÉS

Működési, üzemeltetési terv

A vállalkozás eszközei

- Ingatlan(ok)

saját vagy bérelt, meglévő vagy tervezett
paraméterei, elhelyezkedése, infrastruktúra

- Gépek eszközök – korszerűség, kapacitás, „teljesség”

-Forgóeszközök – készletgazdálkodás – forgási sebesség (készletek finanszírozása)

-Szállítói kapcsolatok (kapcsolat erőssége, szállítók helyettesíthetősége)

-Alvállalkozók igénybe vétele



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky





ÜZLETI TERVEZÉS

Működési, üzemeltetési terv

Működés jellemzői

- Működés feltételei: infrastruktúra, hatósági engedélyek
- Igénybe vett szolgáltatások
- Szezonalitás
- Fejlesztési tervek, előkészítettség



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky





ÜZLETI TERVEZÉS

Fejlesztési terv

Hiteligényléshez, pályázathoz, befektetőknek

- A fejlesztés bemutatása, leírása (tartalma, műszaki és egyéb paraméterei)
- Indokoltság, szükségszerűség, megalapozottság
- A fejlesztés elvárt eredményei
- Megtérülés



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky





ÜZLETI TERVEZÉS

Személyzeti terv

- Dolgozók munkaköre, végzettsége, tapasztalata
- Feladatok, szerepek, munkakörök (multik vs. családi vállalkozás)
- „kulcsemberek” – feladatuk, kompetenciáik
- Szakmai és menedzsment feladatok ellátása (termékfejlesztés, értékesítés, menedzsment)
- A munkaigény kiegyenlítettsége, munkacsúcsok kezelése
- Alkalmazottak és külső szakértők
- Tervez-e létszám bővítést



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky





ÜZLETI TERVEZÉS

Kockázatok felmérése, megelőzése, kezelése

Kockázat típusa

- szervezeti
- működési
- pénzügyi
- piaci

A kockázatokat értékelni kell a következők szerint:

- Bekövetkezésének valószínűsége (magas-közepes-alacsony)
- Hatása a vállalkozásra (nagy-közepes-kicsi)

A jelentősebb kockázatok kezelésének, a megelőzés módjának bemutatása



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky





ÜZLETI TERVEZÉS

Pénzügyi terv

Bevételek

Költségek (kiadások)

A vállalkozás vagyoni helyzetének alakulása, a vagyon összetételének változása

A vállalkozás adósságállományának alakulása (hiteligény)

Működés és beruházások-fejlesztések finanszírozása

Beruházások, fejlesztések megtérülése

Az adatok alátámasztása részletes számításokkal

(egységárak, forgalom, szezonáltság, alkalmazott haszonkulcsok)



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky





ÜZLETI TERVEZÉS

Pénzügyi terv

Társas vállalkozások

- Mérlegterv
- Eredményterv
- Pénzforgalmi terv (cash-flow)

Egyéni vállalkozás

- Pénzforgalmi terv



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky





ÜZLETI TERVEZÉS

Eredménykimutatás

A vállalkozás gazdálkodásának eredményessége (nyereséges, veszteséges) az adott naptári évben (január 1 – december 31.)

Mérleg

A vállalkozás vagyonának összetétele, a vagyon forrásainak megoszlása egy adott időpontban (december 31-én.) /leltár/

Pénzforgalmi terv (cash-flow)

A vállalkozás tényleges pénzforgalma – általában negyedéves, vagy havi bontásban



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky





ÜZLETI TERVEZÉS

Pénzforgalmi terv (cash-flow)

A vállalkozás tényleges pénzforgalmának bemutatása
Időszakos bontásban (negyedéves, havi)

Az egyes időszakokban szükséges külső forrás bevonásának mértéke



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky





A RÉSZTEVEVŐK ÜZLETI TERVEINEK KIDOLGOZÁSA

Az Üzleti Vászon modell segítségével

1. Üzleti koncepció felvázolása
2. Üzleti modell sablon kitöltése
3. Prezentáció
4. Vélemények, javaslatok a csoport tagjaitól



MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9
Oficiální internetové stránky

